



PRODUKT - INFORMATION

Knorr Goldaugen Rindsuppe 1kg Display

Allgemeine Informationen:

Artikelnummer:	081087
Informationsbereinsteller:	Unilever Austria
Kontaktadresse:	Unilever Food Solutions, Unilever Austria GmbH Stella-Klein-Löw-Weg 13, 1023 Wien
Hersteller:	Unilever Austria
Marke:	Knorr
Regulierter Produktname:	Rindsuppe aus Rinderfett und Rinderknochenbouillon
Ursprung:	RUMÄNIEN
GPC-Warengruppe:	Extrakte / Salz / Fleischzartmacher (ohne Kühlung haltbar)
Netto-Inhalt:	1000 Gramm
Verpackungseinheit:	CU Tasse



Allergene:

1. Kann Spuren enthalten von (C) Eier und daraus gewonnene Erzeugnisse
2. Kann Spuren enthalten von (G) Milch und daraus gewonnene Erzeugnisse (einschließlich Laktose)
3. Kann Spuren enthalten von (A) Glutenhaltiges Getreide sowie daraus hergestellte Erzeugnisse
4. Kann Spuren enthalten von (F) Sojabohnen und daraus gewonnene Erzeugnisse
5. Kann Spuren enthalten von (L) Sellerie und daraus gewonnene Erzeugnisse
6. Kann Spuren enthalten von (M) Senf und daraus gewonnene Erzeugnisse

Ernährungsinformation:

Per 100 Milliliter (Zubereitet)

1. Energie (ungefähr 6kcal/24 kJ)
2. Fett (kleiner als 0.5Gramm)
3. Fett, davon gesättigte Fettsäuren (ungefähr 0.1Gramm)
4. Kohlenhydrate (ungefähr 0.5Gramm)
5. Kohlenhydrate, davon Zucker (kleiner als 0.5Gramm)
6. Eiweiß (kleiner als 0.5Gramm)
7. Salz (ungefähr 1.1Gramm)
8. Ballaststoffe (kleiner als 0.5Gramm)

Inhaltsstoffe:

Zutaten: Jodiertes Speisesalz, Stärke, Geschmacksverstärker (Mononatriumglutamat, Dinatriumguanylat, Dinatriuminosinat), Speisesalz, 8,5% Rinderfett, Aromen, 2,1% Rinderknochenbouillon, Hefeextrakt, Zucker, 0,3% Karotten1, 0,3% Petersilie1, Gewürze, Karamellzuckersirup. Kann Spuren Gluten, Ei, Soja, Milch, Sellerie und Senf enthalten. 1aus nachhaltigem Anbau

Sonstige Informationen:

Aufbewahrungshinweise: Packung nach Gebrauch gut schließen - trocken und vor Wärme geschützt lagern.

Generiert: 14.05.2024

Information: 13.05.2024

Hinweis: Alle Angaben ohne Gewähr. Entscheidend sind die Angaben auf den Verpackungen